



BROMO JUSQU'À -40%* D'EMPLOIS TOUT DOIT DISPARAÎTRE !

1 300 emplois en France (12% des effectifs) ont été supprimés par les plans sociaux TAS + ADS depuis la signature du NDA de Bromo fin 2023 !

**RÉDUCTIONS
DE PERSONNEL**

**ÉCONOMIES
DE BOUTS DE
CHANDELLE**

La R&D (cumulée niveau JV) est descendue **à moins de 3%** du chiffre d'affaires, très en deçà de la moyenne des concurrents.

Délocalisations et externalisations sont planifiées :

- la production des batteries d'ADS vers l'Espagne,
- à TAS, ICC transférée à Thalès DMS,
- la chaîne de production de la constellation OneWeb confiée à Segula.

**VENTES PRIVÉES
DE NOS ACTIVITÉS**

**SOLDES À 0%
SUR NOS SALAIRES**

La rémunération stagne et le pouvoir d'achat baisse (**0% d'augmentation** chez TAS et ADS en 2025).

Les épuisements professionnels s'enchaînent : la direction de TAS a été condamnée suite à la mise en danger des salarié·es due à son plan de suppression de postes.

**JUSQU'À
ÉPUISEMENT
DES SALARIÉ·ES**

*d'après 2 sources, ~1 Md€ seraient prévus pour financer les « synergies », une partie est prévue pour des suppressions d'emplois. Avec ce montant, ils peuvent aller jusqu'à 4 000 à 9 000 emplois supprimés en Europe. Avec les emplois déjà supprimés, c'est jusqu'à -40% des effectifs.

ATTENTION AUX PUBLICITÉS MENSONGÈRES !

À ADS, la direction a retardé au maximum le démarrage de l'expertise Bromo, mais elle a démarré à TAS. Elle permet déjà aux élu-es CSE d'obtenir des informations indépendantes malgré le manque de transparence des directions (informations au compte-gouttes, documents caviardés, refus de répondre à des questions...).

Bromo
serait mis en
place pour
contrer Musk ?

Dans les entreprises de Musk, tout est fait en interne, du lanceur aux infrastructures satellitaires et services, alors que Bromo est un projet de **vente à la découpe de l'industrie avec externalisation d'activités et recours massif à la sous-traitance.**

Bromo,
champion
européen face à
la concurrence ?

Des concurrents émergent ou se renforcent déjà en opposition à Bromo (Rheinmetall, OHB, The Exploration Company, ICEYE, Segula...) sans compter le risque de recours à des concurrents non-européens.

Bromo
mettrait fin à
la compétition
TAS / ADS ?

TAS et ADS coopèrent déjà sur tous les projets institutionnels (Rosetta, Euclid, JUICE, Metop, Sentinel...) et en Telecom (Yahsat, Syracuse, IRIS²...). Même sur les projets commerciaux, TAS et ADS ont des offres complémentaires.

Bromo
développerait
notre activité ?

Alors qu'il est prévu une énorme croissance du marché spatial (au moins x2 en 10 ans), **les directions prévoient un maintien de la croissance actuelle.*** Par contre, elles visent une explosion de la rentabilité (triplément de la valeur en 5 ans). De nombreux services sont déjà contraints de refuser de nouveaux contrats ou de ne pas se développer sur leur marché.
Bromo ne vise pas à créer un champion de l'industrie spatiale, mais un champion financier de la remontée de dividendes.

NOS EXPERTS ANALYSENT LE LANGAGE PATRONAL

« Il faut adapter la taille à la qualité requise (...) dans l'ingénierie et les programmes »*

« La rationalisation des activités industrielles serait une évolution normale »†

En réalité, la suppression d'emplois au cœur des métiers fragiliserait la solidité actuelle de notre industrie.

« L'opération devrait ainsi permettre de générer des synergies annuelles totales de plusieurs centaines de millions d'euros »‡

Les synergies prévues proviendraient principalement de suppressions d'emploi, fermetures de sites et pression sur les fournisseurs.*

« Optimisation des doublons »*

Supprimer des emplois dans des services qui font la même activité surchargerait davantage les salarié-es restant-es, qui devraient faire face à un carnet de commande qui augmente.

« Optimisation de l'empreinte »*

Bromo prévoit les **fermetures des sites** de TAS Meudon, ADS Sophia, une dizaine d'autres petits sites et ne garantit rien pour les grands.*

« Offshore en Europe »*

Délocalisation d'activités, déjà planifiée à ADS avec les batteries.*

« Triplement de la rentabilité en valeur et doublement en pourcentage (...) du fait principalement des synergies de coûts. »*

Bromo s'inscrit dans le même capitalisme financier qui a saccagé l'industrie en Europe.

Donner plus d'argent aux actionnaires : **voilà l'objectif réel.**

**ACTIONNAIRES,
SERVEZ-VOUS !**

**LIQUIDATION
TOTALE**
**ACTIVITÉS JUGÉES
NON RENTABLES**

**PROTECTIONS
SOCIALES**

★ EMPLOIS ★

★ SITES ★

* travail d'analyse de nos élu-es TAS et ADS à partir des documents reçus en CSE
† direction ADS Toulouse, La Tribune 16/2/26
‡ déclaration conjointe du 23/10/25



TINA (There Is No Alternative) est le slogan imaginé par Thatcher pour faire passer de force privatisations, délocalisations et casses sociales pour les profits de quelques-uns.

**Et pourtant, il y a bien une alternative.
Capital ou Travail, il faut choisir.**

**Pour rester les champions européens du spatial,
il faut continuer à investir :**

-  Investir dans l'humain : rendre les emplois et les conditions de travail de nouveau attractifs, embaucher massivement en interne ;
-  Consolider les activités et réinternaliser nos métiers qui sont critiques ;
-  Investir dans de nouvelles technologies, des programmes novateurs, et surtout dans des projets utiles à la population ;
-  Renforcer la place de l'actionnariat public dans nos entreprises.

Avec Bromo, les États seraient sortis du conseil d'administration.

(source : Assemblée Nationale)

C'est **justement** parce qu'ont été réalisés des investissements dans des grands programmes et des technologies de pointe que les carnets de commande continuent à grimper. Cet investissement industriel long terme n'est pas compatible avec la logique financière de doublement des profits.

Nous, salarié·es de TAS et ADS, aimons notre métier. Nous voulons continuer à le faire aujourd'hui et demain. L'avenir du spatial européen se construira grâce à nous, et avec nous.

**Il y a une alternative à
Bromo ! Retroussons-
nous les manches !**



Rosie la riveteuse